



Apendice 2 – Política de Calidad

1. Killgerm, S.A. fue constituida en 1996 y se dedica al almacenaje y distribución de productos para el control de plagas, desinfectantes, equipos y otros productos y servicios relacionados con el sector del control de plagas. La compañía opera desde sus instalaciones de Barcelona.
2. El ámbito de negocios de la compañía es mundial concentrado principalmente en España y Portugal. Sus clientes son compañías de control de plagas y autoridades locales. Los proveedores y competidores están sujetos a revisión por la dirección y el personal de la empresa. Estos controles son considerados como confidenciales a nivel comercial.
3. El objetivo de Killgerm, S.A. es la distribución de productos y servicios de primera categoría, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y fiabilidad. La compañía atiende de forma continuada a todos los requisitos legales, administrativos y reglamentarios aplicables, así como a las expectativas de sus clientes en todos los aspectos de calidad, coste, empeño, seguridad y fiabilidad. La empresa se enorgullece de proveer innovadores en el ámbito del control de plagas y de asesorar a los clientes sobre las estrategias de su uso. Esto incluye también un sistema de gestión de residuos.
4. Estos objetivos se logran de forma consistente por el compromiso de la compañía de mantener un sistema de gestión de calidad eficaz en todos los niveles de su negocio y a través de un sistema de calidad que cumple con los requisitos de la norma ISO9001:2015. Este sistema de calidad se basa en auditorías regulares, en revisiones trimestrales y anuales efectuadas por la dirección y en auditorías externas independientes llevadas a cabo por entidades autorizadas, que podría incluir a los propios clientes de Killgerm.
5. Los objetivos de calidad se establecen y se revisan según descrito en otros apartados del Manual de Calidad. En general, todos los objetivos de calidad serán establecidos, como parte de sus funciones, por la Dirección de la empresa. Estos objetivos generales serán diseminados por los responsables de cada departamento hacia las personas y funciones específicas. Serán controlados en intervalos regulares para asegurar la mejora continua. Esta política de calidad será revisada anualmente por la dirección de la empresa.
6. La compañía reconoce que la mejora continua de la eficacia en su sistema de gestión de calidad y en los diferentes procesos y procedimientos, garantiza la eficacia y la calidad en todos los niveles y etapas de su negocio. La rentabilidad continua es una forma de medir hasta qué punto la compañía es capaz de satisfacer a sus clientes. La compañía se compromete a satisfacer todos los requisitos aplicables para mejorar continuamente su sistema de gestión de calidad.
7. Se consideran como buenas prácticas empresariales las actividades enfocadas a formar y potenciar al personal de la empresa. Los empleados de la empresa son su fortaleza y es tarea de la dirección el fomentar el desarrollo continuo en todos los niveles. Todo el personal debe tener la capacidad de trabajar dentro de su área de responsabilidad asignada. Esta política de calidad se mantendrá como información documentada y se pondrá a la disposición de las partes interesadas como adecuada y comunicada, entendida y aplicada dentro de la compañía.
8. La dirección general tiene la responsabilidad última dentro de la compañía. Al reconocer la importancia de la gestión de calidad, la dirección ha asignado las responsabilidades relacionadas a los encargados de las distintas áreas a fin de supervisar todos los asuntos pertenecientes al sistema de calidad. Constituye una condición obligatoria dentro de la relación laboral que todo el personal siga los procedimientos acordados para mantener los más altos niveles de calidad en todo momento.

Fdo: 

María Teresa Carrascosa
Directora General

Fecha: 31/10/2018

Fdo: 

Rupert Broome
Director General del Grupo

Fecha: 31st October 2018